

Medienmitteilung

UMB erweitert Healthcare-Portfolio durch Partnerschaft mit trifact

Cham, 6. Februar 2026. Der IT-Dienstleister UMB und das Schweizer Technologieunternehmen trifact sind eine strategische Partnerschaft eingegangen, um ihr Angebot für Spitäler und andere Gesundheitsinstitutionen gemeinsam auszubauen. Ziel der Kooperation ist es, digitale Services im Patientenzimmer und im klinischen Umfeld besser zu integrieren und so Prozesse zu unterstützen sowie Komfort und Nutzererlebnis zu erhöhen. Im Rahmen der Partnerschaft ermöglichen UMB und trifact die durchgängige Integration digitaler Services wie Raum- und Mediensteuerung, Telefonie und patientenzentrierte Applikationen – geräteunabhängig und eingebettet in bestehende IT- und Kommunikationslandschaften.

Dazu Reto Rüegsegger, Product Manager Healthcare Solutions bei UMB: „Mit der neuen Partnerschaft schaffen wir eine integriertere Healthcare-Lösung, vereinfachen die Prozesse, entlasten die Pflege und heben das digitale Patientenerlebnis auf ein neues Level.“ Die gemeinsamen Lösungen kommen in unterschiedlichsten Umgebungen zum Einsatz – vom Akutspital über Pflegeeinrichtungen und psychiatrische Kliniken bis hin zu spezialisierten Institutionen. UMB positioniert sich dabei als IT-Sourcing-Partner und bietet Dienstleistungen für eine gesamtheitliche, strategische IT-Planung und -Umsetzung – von Beratung und Architektur über Integration und Betrieb bis hin zur Weiterentwicklung. Die Partnerschaft mit trifact ergänzt dieses Ökosystem und erweitert die Auswahlmöglichkeiten für Kunden im Healthcare-Umfeld.

„Was uns bisher als Mitbewerber verbunden hat, wird zur gemeinsamen Stärke. Wir bündeln unser Know-how, ergänzen uns ideal und bedienen gemeinsam die ganze Schweiz. So bieten wir unseren Kunden den bestmöglichen Service“, sagt Patrik Basler, CEO von trifact.

Über trifact

trifact ist der führende Anbieter von Bedside-Services in der Schweiz. Die Lösungen des Schweizer Technologieunternehmens sind in über 160 Spitälern und für mehr als 22'000 Betten im Einsatz. Die Kombination aus bewährter Technologie, fundiertem Verständnis komplexer Geschäfts- und IT-Prozesse sowie der hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards von «Made in Switzerland» macht trifact zu einer idealen Ergänzung des Leading-Edge-Ansatzes von UMB.

Weitere Informationen

UMB AG
Hinterbergstrasse 19
6330 Cham
www.umb.ch

Reto Rüegsegger
Product Manager Healthcare Solutions
reto.ruegsegger@umb.ch
Tel. Nr. +41 58 263 28 43

Über UMB

Zeit ist eine der wertvollsten Ressourcen der Welt. Und Komplexität frisst Zeit. Diese will UMB freisetzen, indem sie das Leben einfacher gestaltet. Unter dem Motto «The Art of Creating Time» verschafft die zur BKW-Gruppe gehörende IT-Dienstleisterin UMB AG ihren Kunden Zeit für mutige Ideen und Innovationen, um Wohlstand, Gesundheit, Weiterentwicklung und Umwelt im Gleichgewicht zu halten.

Mit «Leading Edge»-Kompetenzen in den Bereichen Business Advisor, AI & Data Scientist, Network Connector, Platform Builder, Security Angel, Cloud Master, Modern Work Genius, Communication Champ, SAP

Wizard hat UMB die Experten für die Digitalisierung der Unternehmensprozesse ihrer Kunden. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach als beste Arbeitgeberin ausgezeichnet.