

Was ist der Kern der New-Work-Strategie Ihres Unternehmens?

«Wir sprechen lieber von ›New thinking‹ und weisen den Arbeitsorten neue Bedeutungen zu. Im Home Office wird gedacht und entwickelt, im Büro werden eher Ideen im Team in die Praxis umgesetzt. Wir setzen auf den klugen Mix von Shared Offices, Meetingräumen und dem heimischen Schreibtisch»

Holger Suhl, Country Manager DACH, ESET Deutschland



«Unsere Unternehmens- und Vertrauenskultur steht im Zentrum von New Work und ermöglicht schon seit Jahren hybride Arbeitsformen. Als Great Place to Work sind wir digitale Vorreiter. Unsere Kolleginnen und Kollegen können mit modernsten Technologien flexibel arbeiten»

Martin Gartmann, CEO, UMB





«Dell Technologies setzt seit jeher auf hybride Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle, denn für uns hat das Arbeitsergebnis klare Priorität. Nur mit einem guten Mix aus Home Office und Präsenzarbeit werden wir den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht»

Frank Thonüs, General Manager,
Dell Technologies Switzerland

«Bei bbv hat die New-Work-Strategie viel mit der Arbeitgebermarke und unseren Kulturprinzipien zu tun. Die Weiterentwicklung der Arbeitsumgebung und -konzepte ist daher ein steter Prozess und beschäftigt uns seit der Gründung im Jahr 1995»

Philipp Kronenberg,
CEO, bbv Software
Services



Daniel Tschudi,
CEO Austria and
Switzerland, Ricoh



«Alltagstaugliche Innovationen im Bereich Leading Change at Work sind eine der Kernkompetenzen von Ricoh und werden von unseren Mitarbeitenden tagtäglich eingesetzt. Zu unserem Nutzen und auch zum Nutzen unserer Kunden weltweit»