IT-LOGIX
BUSINESS INTELLIGENCE

Medienmitteilung
Bern, 14. November 2017

IT-Logix unterstützt Heilsarmee bei BI-Projekten

Nonprofit-Organisationen entdecken Wert von Business Intelligence

Das IT-Beratungshaus IT-Logix fasst im Nonprofit-Bereich Fuss. So unterstützt das auf Business Intelligence (BI), Data Warehousing, Data Science und Big Data spezialisierte Unternehmen die Heilsarmee mit der Erarbeitung ihrer BI-Strategie im Bereich Marketing und Kommunikation. Dank pragmatischer Vorgehensweise wurden innert kurzer Zeit Ziele, Rahmenbedingungen und konkrete Schritte für die Umsetzung definiert. Durch die verhaltensbasierte Kundenansprache sind die Grundlagen für den optimalen Mitteleinsatz in der Spendenkommunikation gelegt worden. Bei einer weiteren Organisation aus dem Nonprofit-Bereich werden nach der vorgängigen Definition der BI-Strategie in einem ersten Schritt einzelne Projekte für die Automatisierung von Verwaltungsprozessen umgesetzt.

„Auch gemeinnützige Organisationen haben mittlerweile erkannt, dass sie mit Business Intelligence durch gezielten Mitteleinsatz entscheidende Wettbewerbsvorteile erzielen können“, sagt Samuel Rentsch, CEO von IT-Logix. „Egal ob für die Optimierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen für das Berichtswesen oder, wie bei der Heilsarmee, für die bessere Ausschöpfung des Potentials in den vorhandenen Marketing-Daten mittels Customer Intelligence. Nonprofit-Organisationen tun es den Unternehmen der Privatwirtschaft gleich und setzen mittlerweile in verschiedenen Bereichen auf BI.“ Dabei sei entscheidend, dass die definierten Ziele nicht als Papiertiger enden oder enorme Aufwände produzieren. Es ginge insbesondere darum, in denjenigen Bereichen Mehrwerte zu realisieren, in denen die Projekte wirtschaftlichen Kriterien genügen und der Aufwand in einem vernünftigen Verhältnis zum Nutzen steht.

Veranstaltungshinweis
An der Konferenz TDWI Schweiz 2017 hält Holger Steffe, Leiter Fundraising bei der Heilsarmee, die Keynote. Er zeigt in der Eröffnungsrede wie BI, dank systematischer Vorgehensweise, als Treiber für strategische und operative Entscheidungen eingeführt wurde. Ausserdem hält Raphael Branger, Chief Knowledge Officer und Senior Solution Architect bei IT-Logix, ein Referat über Sinn und Unsinn von Aufwandschätzungen in BI-Projekten. Dr. Sotiris Dimopoulos, Senior Consultant Data Science bei IT-Logix, spricht zu Data Science und Machine Learning in der Praxis.

TDWI Schweiz 2017, 20.-21. November 2017, Mövenpick Hotel Zürich Regensdorf. Weitere Informationen zur Konferenz und Ausstellung unter www.tdwi-konferenz.ch.

IT-LOGIX
BUSINESS INTELLIGENCE

Samuel Rentsch, CEO und Partner, IT-Logix AG

Weitere Informationen:
IT-Logix AG – Samuel Rentsch
Schwarzenburgstrasse 11 – 3007 Bern
Tel.: +41 848 848 058
contact@it-logix.ch
www.it-logix.ch

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:
Häfliger Media Consulting – Markus Häfliger
Hirslanderstrasse 51 – 8032 Zürich
Tel. : +41 42 422 66 00 – Mobil +41 78 660 66 57
haefliger@haefligermediaconsulting.com
www.haefligermediaconsulting.com

Über IT-Logix
IT-Logix mit Standorten in Bern und Zürich ist eines der führenden Schweizer IT-Beratungshäuser in den Bereichen Business Intelligence, Data Warehousing, Data Science und Big Data. Das Unternehmen orientiert sich konsequent an fachlich anerkannter Methodik und praxisbewährten Frameworks und bedient sich für die technologische Umsetzung marktführender Werkzeuge. www.it-logix.ch