

Medienmitteilung

Skicross-Olympiasieger Ryan Regez startet in die Saison und wird "Nachhaltigkeits-Tschugger" bei UMB

Cham, 26. Januar 2024 – UMB und Ryan Regez gehen auch gemeinsam in die Skicross-Saison 2023/2024. Zudem ist der Veganer und umweltbewusste Ausnahmeathlet neu "Nachhaltigkeits-Tschugger" bei der UMB. Der Olympiasieger und Gesamtweltcupgewinner wird von UMB seit 2022/2023 unterstützt. Leider hatte er sich zu Beginn der vergangenen Saison in Arosa verletzt und musste über ein Jahr pausieren. UMB stand ihm während dieser schwierigen Zeit zur Seite. Und gemeinsam haben sie jetzt das Verbesserungspotenzial von UMB im Bereich Nachhaltigkeit aufgedeckt.

Am 27./28. Januar 2024 wird Ryan Regez sein Comeback feiern: zum ersten Mal in der aktuellen Saison wird er in St. Moritz an einem Weltcupstart mit seinem Helm in den schwarz-gelben Farben von UMB creating time am Start stehen. Dazu Ryan Regez: "Ich freue mich riesig, nach meiner langen Verletzungspause endlich auf der Piste mein Bestes geben zu dürfen. Und ich freue mich, als Nachhaltigkeits-Tschugger meinen Sponsor UMB ökologisch weiterzubringen."

Ryan und UMB: Der perfekte Match

Ryan Regez wird mit UMB als Helmsponsor die Weltcuprennen bestreiten. Dazu Martin Gartmann, CEO von UMB: "Ryan Regez ist für uns ein absoluter Traumpartner. Ryan ist nicht nur ein sportliches Aushängeschild für die Schweiz und den Skisport schlechthin, er passt auch charakterlich zu UMB. Er verkörpert Schnelligkeit, Ausdauer, Offenheit und soziale Kompetenz. Das sind alles Eigenschaften, nach denen wir als Arbeitgeberin bei unseren Mitarbeitenden suchen und die für unseren Unternehmenserfolg entscheidend sind."

Selbstkritische UMB-Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit

Die gemeinsamen Werbeproduktionen werden sich um das Thema Nachhaltigkeit drehen. Ryan Regez wird als Nachhaltigkeits-Tschugger die Bemühungen von UMB in Sachen Umweltschutz in kurzweiligen Spots in den sozialen Medien kommentieren. UMB weiss, dass das Unternehmen in Sachen Ökologie noch nicht zu den Besten zählt. Deshalb zeigt Ryan, wie sich sein Sponsor verbessern kann.

Weitere Informationen

UMB AG Hinterbergstrasse 19 6330 Cham www.umb.ch

Andreas Rotzler
Teamleader Branding
Andreas.Rotzler@umb.ch
+41 44 805 29 96

Über UMB

Zeit ist eine der wertvollsten Ressourcen der Welt. Unter dem Motto «The art of creating time» kreiert die zur BKW-Gruppe gehörende IT-Dienstleisterin UMB AG ihren Kunden Zeit für Innovationen und mutige Geschäftsideen und beschleunigt den Unternehmensfortschritt. Mit «Leading Edge»-Kompetenzen in den Bereichen Business Consulting, Cloud, Communication, IT-Architektur, Digital Transformation, Modern Work, Network, Security, Data Science und Infrastructure die Experten für Digitalisierung ihren Kunden

inspirierend, einfach und begeisternd. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach als beste Arbeitgeberin ausgezeichnet.