Brainloop mit neuem Markenauftritt

Überarbeitetes Design und Produktpositionierung rücken Kundenorientierung, Innovation und Qualität stärker in den Mittelpunkt

Zürich / München, 27. April 2017 – Brainloop, Anbieter cloud-basierter Lösungen für die sichere digitale Zusammenarbeit, hat seinen Markenauftritt komplett erneuert. Mit dem überarbeiteten Design gehen auch neue Produktnamen einher. Sie untermauern die konsequente Lösungs- und Prozessorientierung sowie die gezielte Unterstützung für konkrete Anwendungsszenarien.

Neben dem Schutz vertraulicher Dokumente steht vor allem die Prozesssicherheit im Fokus der Brainloop-Strategie. Im Zuge des Rebrandings erhalten die Lösungen neue Bezeichnungen: Brainloop BoardRoom, Brainloop DealRoom und den Brainloop CollaborationRoom basieren auf der Technologie Brainloop Secure Dataroom und sind auf die jeweiligen Anwendungsfälle zugeschnitten. Abgerundet wird das Portfolio durch Brainloop MyRoom, dem die Brainloop Dox Technologie zugrunde liegt.

„An die Neupositionierung der Marke Brainloop knüpfen wir den Anspruch, auch in Zukunft führende Business-Lösungen anzubieten und unsere Position am Markt weiter auszubauen“, kommentiert Thomas Deutschmann, CEO von Brainloop. „Unser überarbeitetes Corporate Design transportiert diese Ambitionen stärker denn je. Es unterstreicht den Bedarf unserer Kunden, vertrauliche Informationen geschützt zu wissen.“

Das neue Corporate Design inklusive Logo ist bereits auf der aktuellen Webpage sichtbar.

Brainloop

Brainloop ist der führende Lösungsanbieter für die bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit vertraulichen Dokumenten im Unternehmen und darüber hinaus. Die Cloud-basierten Lösungen unterstützen mit ihrer Logik die revisionssichere Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben sowie Compliance Policies. Brainloop Kunden nutzen die Lösungen für unterschiedliche Einsatzszenarien z.B. innerhalb des Vorstands oder Aufsichtsrats, bei der Projektzusammenarbeit oder Due-Diligence-Prüfungen, im Einkauf, Verkauf, Vertragsmanagement sowie im Bereich Know-how-Schutz in Forschung und Entwicklung.
Die Brainloop AG mit der Zentrale in München und Standorten in der Schweiz, Österreich, Frankreich und Grossbritannien wurde im Jahr 2000 gegründet. Zahlreiche mittelständische Unternehmen sowie die Mehrheit der DAX 30-Konzerne zählt das Unternehmen zu seinen Kunden.

Pressekontakt

Brainloop Switzerland AG
Birgit März
Director Corporate Communications
Baarerstrasse 125
6300 Zug
T: +41 44 720 37 37
presse@brainloop.com

Häfliger Media Consulting
Markus Häfliger
Geschäftsleiter
Hirslanderstrasse 51
8032 Zürich
T: +41 44 422 66 00
haefliger@haefligermediaconsulting.com