Medienmitteilung
Zürich, 5. Dezember 2023

Groupe Mutuel verkürzt Antragsprozess von 7 Tagen auf 7 Minuten
Auto-Ident-Verfahren senkt Abbruchquote um 80 Prozent und verdoppelt Conversions

PXL Vision, der Schweizer Marktführer und Premiumanbieter von Lösungen zur digitalen Identitätsprüfung, kann mit Groupe Mutuel ein weiteres namhaftes Unternehmen zu seinen Kunden zählen. Der Vollversicherer führte Ende 2022 mit der Lösung von PXL Vision eine zusätzliche digitale Alternative zum papierbasierten Antragsverfahren ein. Denn zuvor mussten Antragsstellende einen an entscheidenden Stellen primär papierbasierten Prozess durchlaufen. Mit dem neuen Verfahren konnte die Dauer des Antragsprozesses von sieben Tagen auf sieben Minuten verkürzt werden. Denn Antragsstellende können sich mit dem Auto-Ident-Verfahren nicht nur online anmelden, sondern auch online ihre Identität verifizieren, den Versicherungsvertrag sofort unterzeichnen und Zugang zum Online-Kundenbereich aktivieren. Darüber hinaus konnten der Kundendienst von Groupe Mutuel entlastet und die Kosten je Kunde halbiert werden. Ausserdem sank seit der Einführung des neuen Systems die Zahl der Abbrüche enorm, während die Konversionsrate sich mehr als verdoppelte.

Bei dem alten Verfahren gaben die Antragsstellenden zuerst ihre notwendigen persönlichen Daten auf der Website des Unternehmens ein, um Zugang zum Online-Kundenbereich zu erhalten. Nach einer ersten Bearbeitung des Antrags sandte Groupe Mutuel den Antragstellenden die erforderlichen Zugangsdaten per Post. Mit diesen konnten sie ihre Registrierung abschliessen. „Das alte Verfahren kostete uns viele potenzielle Kunden. Deshalb wollten wir eine Lösung implementieren, die sowohl sicher als auch schnell sowie für unsere Kunden möglichst komfortabel ist“, erklärt Jonathan Valour, Senior Product Manager bei Groupe Mutuel, und ergänzt: „Die Zusammenarbeit mit PXL Vision ist für uns und unsere Kunden auf mehreren Ebenen vorteilhaft. Heute sind wir in der Lage, Anträge ohne Aufwand zu bearbeiten und unseren Kunden genau die Art von unkomplizierter Versicherung zu bieten, die sie brauchen, wenn sie sie brauchen. Wir schaffen so einen echten Mehrwert für unsere Kunden und für unser Unternehmen.“

Weitere Informationen:
PXL Vision AG – Katharina Best
Rautistrasse 33 – 8047 Zürich
Tel. +49 160 944 686 75
katharina.best@pxl-vision.com
www.pxl-vision.com

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:
Häfliger Media Consulting – Markus Häfliger
Hirslanderstrasse 51 – 8032 Zürich
Tel. : +41 44 422 66 00
haefliger@haefligermediaconsulting.com
www.haefligermediaconsulting.com

Über PXL Vision

PXL Vision ist der Schweizer Marktführer und Premiumanbieter im Bereich der digitalen Identitätsprüfung. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich unterstützt Unternehmen dabei, das digitale Kunden-Onboarding zu automatisieren, Conversion Rates zu steigern, die Kosten für Onboarding und Compliance zu senken und Identitätsbetrug zu verhindern. Basierend auf künstlicher Intelligenz bietet PXL Vision vollautomatische, webbasierte ID-Verifikationslösungen, die individuell konfiguriert und nahtlos in bestehende Prozesse integriert werden können. Der modulare Aufbau ermöglicht eine optimale Anpassung an unterschiedliche Anwendungsfälle und Anforderungen.

Die Lösungen von PXL Vision sind als SaaS-, On-Premise- oder Hybrid-Anwendung verfügbar und zeichnen sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit für Endkunden und maximale Anpassungsmöglichkeiten für Kundenunternehmen aus. Mit den Lösungen von PXL Vision kann sowohl FINMA- als auch ZertES-Compliance erreicht werden. Zudem ist der gesamte Prozess infrastrukturzertifiziert nach ISO 27001. PXL Vision geniesst das Vertrauen von Branchenführern wie Swisscom, Quickline, SwissID, Groupe Mutuel, Swiss Life, Compassana, Sunrise, WWZ, Unisys und Zürcher Kantonalbank. Das Unternehmen ist in ganz Europa tätig, wobei der Schwerpunkt auf der DACH-Region liegt.