

Medienmitteilung

Bern, 2. Juni 2017

Dritter Praxistag rund um Business Intelligence mit Microsoft-Technologie

IT-Logix, Vertreter namhafter Unternehmen und Hauptsponsor Microsoft vermitteln profundes Praxiswissen zu Microsoft Power BI, Azure Machine Learning und mehr

Zum dritten Mal lädt das auf Business Intelligence (BI), Data Science, Big Data und Data Warehousing spezialisierte Beratungshaus IT-Logix gemeinsam mit dem Hauptsponsor Microsoft zum Microsoft Power BI Arbeitskreis MAKE BI ein. Für den 3. Juli 2017 wurde wieder ein interessantes Programm zu Methodik, Konzeption und Technologie rund um Microsoft Power BI zusammengestellt. In 15 Spin-Off Sessions erhalten die Teilnehmer mit Referaten, Präsentationen von konkreten Kundenprojekten und Hands-On Workshops vertiefte Einblicke in die Business-Intelligence-Welt von Microsoft. Vertreter des Entwicklungsteams und BI-Spezialisten von Microsoft, Referenten namhafter Kunden von IT-Logix wie Ifolor, der Heilsarmee Schweiz, Landis+Gyr und SBB Digital Business sowie Experten von IT-Logix vermitteln wertvolles Wissen zu Themen wie agile BI-Projektumsetzung, Data Science, Data-Warehouse-Automatisierung und vielem mehr. Die Eröffnungsrede hält wie im letzten Jahr die Schweizer Microsoft-Chefin Marianne Janik. Mit Principal Program Manager Siva Harinath ist auch dieses Jahr ein prominenter Vertreter von Microsoft Inc. aus Redmond zugegen.

Als Keynote Speaker konnte der frühere Microsoft Executive und heutige CEO von Inspiredview, Christian Frei, verpflichtet werden. Er widmet sich in seinem Referat der Frage, wie Schweizer Unternehmen von der vierten industriellen Revolution betroffen sind und wie sie ganz konkret damit umgehen sollen, um als Gewinner aus diesem Umbruch hervorzugehen. Zum ersten Mal findet zudem am 6. Juli 2017 am Schweizer Microsoft-Hauptsitz in Wallisellen ein Post Conference Day statt. Microsoft-Schweiz-Chefin Marianne Janik sagt: „Business Intelligence und Datenanalyse sind für die hiesigen Unternehmen unverzichtbare Instrumente, um bestehende Wertschöpfungsketten besser zu verstehen und darauf basierend neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Am Praxistag unseres Partners IT-Logix zeigen wir anhand aktueller Beispiele, wie innovative KMU bereits heute die Chancen der Digitalisierung zu nutzen wissen.“ Und Samuel Rentsch, CEO von IT-Logix ergänzt: „Wir sind stolz, dass Microsoft erneut als unser Konferenzpartner an Bord ist. Dass wir bereits über 80 Anmeldungen entgegennehmen konnten zeigt, dass sich unsere Veranstaltungsreihe MAKE BI innerhalb von zwei Jahren als wichtiger Praxis-Event zu Microsoft Power BI etabliert hat.“ Anmeldungen sind aber noch möglich:

MAKE BI (Microsoft Power BI Arbeitskreis)

Montag, 3. Juli 2017, Restaurant Au Premier, Zürich

Post Conference Day am Donnerstag, 6. Juli 2017 bei Microsoft, Wallisellen

Programm und Anmeldung unter www.MAKE-BI.ch und www.make-bi-pcd.ch



Marianne Janik, Country General Manager von Microsoft Schweiz



Samuel Rentsch, CEO und Partner, IT-Logix AG

Weitere Informationen:

IT-Logix AG – Samuel Rentsch
Schwarzenburgstrasse 11 – 3007 Bern
Tel.: +41 848 848 058
contact@it-logix.ch
www.it-logix.ch

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:

Häfliger Media Consulting – Markus Häfliger
Hirslanderstrasse 51 – 8032 Zürich
Tel. : +41 42 422 66 00 – Mobil +41 78 660 66 57
haefliger@haefligermediaconsulting.com
www.haefligermediaconsulting.com

Über IT-Logix

Die IT-Logix AG mit Standorten in Bern und Zürich ist eines der führenden Schweizer IT-Beratungshäuser in den Bereichen Business Intelligence, Data Warehousing, Data Science und Big Data. Das Unternehmen orientiert sich konsequent an fachlich anerkannter Methodik und praxisbewährten Frameworks und bedient sich für die technologische Umsetzung marktführender Werkzeuge. www.it-logix.ch