Medienmitteilung

Zug, 20. September 2022

Neu im Handel: SAP S/4HANA Retail

Das praktische Handbuch für den Einzelhandel ist in einer überarbeiteten Neuauflage verfügbar

Dr. Michael Anderer ist Mitbegründer der auf den Handel spezialisierten SAP-Unternehmensberatung retailsolutions. Sein Handbuch «SAP Retail» gilt als die Fibel schlechthin für SAP-Projekte im Einzelhandel. Mit SAP S/4HANA Retail ist jetzt eine neue Branchenlösung auf dem Markt, in der sämtliche für den Handel relevanten Prozesse «End to End» lückenlos und hochpersonalisiert über alle Kanäle hinweg integriert sind. In seiner überarbeiteten Neuauflage «SAP S/4HANA Retail» geht der Autor dezidiert auf die Neuerungen ein, die sich dadurch im System ergeben. Er macht den Leser mit Retail-Stammdaten vertraut und erläutert anhand anschaulicher Beispiele die Funktionen und das Customizing von Einkauf, Logistik und Verkauf. Profis und Neulinge lernen, mit SAP S/4HANA Retail Prozesse abzubilden und die neuen Funktionen in SAP S/4HANA Retail zu nutzen, um verschiedene Verkaufskanäle im Omnichannel-Retailing nahtlos zusammenzuführen. Weiterhin werden die Themen Frischedisposition und Fashion-Prozesse behandelt. «SAP S/4HANA Retail» (Verlag Rheinwerk, ISBN 978-3-8362-8880-4) erscheint am 22. September 2022 als gebundene Ausgabe oder E-Book zum Preis von 89.90 Euro. Es ist ab sofort vorbestellbar.

• Mit SAP S/4HANA Retail-Projekte erfolgreich auf den Weg bringen, heisst, die Retail-spezifischen Stammdaten und die weit verbreiteten Prozesse in der Beschaffung, der Warenverteilung und am Point of Sale detailliert zu kennen, einzurichten und zu nutzen.

• Screenshots, Menüpfade und Übersichten zu Fiori-Apps zeigen nicht nur, was mit SAP S/4HANA Retail möglich ist, sondern vor allem, wie die Software im Einzelnen genutzt werden kann – konkret, praxisnah und verständlich.

• Leser erfahren, wie sie die neuen Möglichkeiten von SAP S/4HANA Retail nutzen können, um die User Experience zu verbessern, Daten strategisch auszuwerten und Omnichannel-Kunden online und offline zu begeistern.

Der Autor

Dr. Michael Anderer ist Mitbegründer der auf den Handel spezialisierten SAP-Unternehmensberatung retailsolutions AG. In seiner Funktion als geschäftsführender Gesellschafter ist er für die strategische Managementberatung und das Projektmanagement bei grossen Handelsunternehmen verantwortlich. Nach seinem betriebswirtschaftlichen Studium an der Universität Essen wechselte er an die Universität des Saarlandes in Saarbrücken. Dort promovierte er am Lehrstuhl für Aussenhandel und Internationales Management. Seine Karriere als Berater begann Anderer 1996 bei der internationalen Unternehmensberatung Droege & Comp. Von 1998 bis 2007 arbeitete er als Projektleiter und Consulting Manager für SAP Retail Solutions Deutschland sowie für SAP Schweiz. Seine Tätigkeits- und Interessenschwerpunkte sind seit über 25 Jahren die Einführung und Integration komplexer Retail-Systeme bei namhaften Handelsunternehmen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, innovative Ideen und Technologien erfolgreich mit dem Kerngeschäft der Kunden zu verknüpfen.

Kontaktdaten:
retailsolutions AG
Unter Altstadt 8
6300 Zug
Florian Kraus – Managing Partner
Tel.: +41 +41 79 619 15 23
florian.kraus@retailsolutions.ch
www.retailsolutions.ch

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:
Häfliger Media Consulting
Hirslanderstrasse 51
8032 Zürich
Markus Häfliger – Inhaber
Tel.: +41 44 422 66 00
haefliger@haefligermediaconsulting.com
www.haefligermediaconsulting.com

Über retailsolutions AG
Die retailsolutions AG ist eines der führenden Retail-Beratungshäuser für SAP-Lösungen in Europa. Von den Standorten in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Spanien und dem Vereinigten Königreich aus betreuen mehr als 250 Consultants Einzelhandelsunternehmen im gesamten europäischen Raum. Das Portfolio umfasst Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seine umfangreiche Expertise verdankt das Unternehmen nicht zuletzt der engen Partnerschaft mit dem Software-Hersteller SAP, aus dem es 2005 durch einen Spin-off hervorging.